

چکیده

عملکرد سازمانی مسئله‌ی بسیار مهم و حیاتی برای تمامی افراد و سازمان‌ها است و عملکرد متمایز سازمان‌ها به عنوان مزیت رقابتی برای آنها بشمار می‌رود. عملکرد سازمانی نتیجه سیاست‌های مالی، پیشرفت فنی، نوآوری و کیفیت عوامل انسانی، ساختاری و رابطه‌ایی است که تحت تاثیر سرمایه گذاری، توسعه و پژوهش است. عملکرد سازمانی مناسب در سازمان نیازمند مدیریت در سرمایه‌های فکری سازمان است. از این رو هدف اصلی تحقیق اثر بازارگرایی، گرایش به کارآفرینی و سرمایه انسانی بر مزیت وضعی بر روی شرکت‌های استارت‌آپ (نوپا) است. پژوهش جاری از نوع پژوهش‌های کاربردی و از نظر دسته بندی پژوهش بر حسب نحوه‌ی گردآوری داده‌ها از نوع تحقیقات توصیفی و از نظر روش از نوع تحقیقات همبستگی است. جامعه آماری در پژوهش حاضر کلیه‌ی شرکت‌های استارت‌آپ (نوپا) شهر تهران است. روش نمونه‌گیری مورد استفاده در تحقیق از نوع نمونه‌گیری سرشماری و تعداد نمونه نیز برابر با ۱۱۸ نفر است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه‌ی استاندارد است. کلیه‌ی تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق نرم افزارهای اس‌پی‌اس‌اس و پی‌ال‌اس انجام شده است. برای بررسی فرضیه‌های پژوهش از مدل‌سازی معادلات ساختاری و تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده است. نتیجه‌ی فرضیه‌های تحقیق حاکی از تاثیر مثبت سرمایه‌ی انسانی بر مزیت موقعیت سازمان‌های استارت‌آپی؛ بازارگرایی بر مزیت موقعیت سازمان‌های استارت‌آپی؛ تمایل به کارآفرینی بر بر مزیت موقعیت سازمان‌های استارت‌آپی؛ مزیت موقعیت سازمان بر عملکرد سازمان‌های استارت‌آپی داشت.

واژگان کلیدی: سرمایه انسانی، بازارگرایی، عملکرد سازمان، تمایل به کارآفرینی، سرمایه انسانی.